



# 新发展格局下“数字丝绸之路”推动 高水平对外开放的框架与路径

任保平

(南京大学数字经济与管理学院, 江苏苏州 215163)

**摘要:** 在数字经济背景下, 丝绸之路经济带建设必须充分利用数字经济, 推进数字丝绸之路经济带建设。“数字丝绸之路”是新发展格局背景下高水平对外开放的新路径。新发展格局下“数字丝绸之路”建设的框架包括: 在技术基础方面, 通过数字经济的发展为数字丝绸之路经济带建设提供技术基础; 在平台系统方面, 建立丝绸之路经济带资源、能源、环境大数据平台系统; 在数据指标方面, 推动丝绸之路经济带经济、社会、教育发展的大数据决策; 在合作领域方面, 深入推进丝绸之路经济带数字经济领域的新合作。新发展格局下“数字丝绸之路”推动高水平对外开放的路径是: 加强数字丝绸之路经济带的信息系统建设, 构建数字化基础设施和平台; 推动数字丝绸之路经济带的产业合作, 促进产业数字化和数字产业化的合作; 建设数字丝绸之路经济带的跨境电子商务平台, 推进与沿线各国的合作; 借助数字技术优势, 搭建数字丝绸之路合作交流的现代化平台; 完善支持体系, 为数字丝绸之路经济带建设提供条件保障; 完善治理规则, 保证数字丝绸之路经济带建设的秩序。

**关键词:** 数字丝绸之路; 丝绸之路经济带; 数字经济 “一带一路”建设

中图分类号: F061.3 文献标识码: A 文章编号: 1672-4283(2022)06-0057-10

收稿日期: 2022-10-24

DOI: 10.15983/j.cnki.sxss.2022.1106

基金项目: 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“丝绸之路经济带建设背景下西部沿线省区与城市的经济发展绩效评价”(18VXK002)

作者简介: 任保平, 男, 陕西凤县人, 经济学博士, 南京大学数字经济与管理学院特聘教授。

党的二十大报告中提出“坚持高水平对外开放, 加快构建以国内大循环为主体, 国内国际双循环相互促进的新发展格局”<sup>[1]28</sup>, “推动共建一带一路高质量发展”<sup>[1]33</sup>。实施高水平的对外开放, 推动共建“一带一路”高质量发展需要把数字经济与丝绸之路经济带结合起来。2021年11月19日, 习近平在第三次“一带一路”建设座谈会讲话中, 指出要深化数字领域合作, 发展“丝路电商”, 构建数字合作格局, 这就给我们提出了建设数字丝绸之路经济带的新任务。新发展格局下丝绸之路经济带高质量发展面临着数字经济的新背景, 必须依靠数字技术和数字产业, 推动丝绸之路沿线国家的数字化转

型,提高沿线各国跨境合作的效率和水平,培育丝绸之路经济带合作的新增长点。在新发展格局下,数字丝绸之路经济带建设要以数字经济培育新动能,用新动能推动“一带一路”建设。通过数据连通促进丝路沿线信息、贸易、经济合作,通过数字技术为丝绸之路经济带高质量发展提供支撑,从而推动高水平对外开放的形成。

## 一、“数字丝绸之路”是新发展格局下高水平对外开放的新路径

丝绸之路经济带建设9年来取得了积极的效果,在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通方面取得了实质性的进展,交通设施建设成效显著,经贸合作日益深化,投资与产能合作提速,制度和政策环境得到改善。二十大提出了要构建新发展格局,实施高水平的对外开放。目前在构建新发展格局和实施高水平对外开放的背景下,数字经济的进一步发展、数字技术的应用深度加深对丝绸之路经济带建设产生了巨大的影响,开启了丝绸之路经济带数字化的新征程。要总结丝绸之路经济带9年建设的经验,就需要在现有建设基础上,以高质量发展为目标,把“一带一路”倡议放在中国式现代化新背景下,把丝绸之路经济带建设与构建新发展格局、高水平对外开放相结合,充分利用数字经济发展的机遇,把“数字丝绸之路经济带”作为新发展格局背景下高水平对外开放的新路径,打造“一带一路”的数字经济升级版。

2016年“数字丝路”科学计划(DBAR)的提出,为“数字丝绸之路经济带”提供了科学支持,地方政府和企业的“数字丝路”推动了“数字丝绸之路经济带”建设的实践。2017年5月14日,习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式讲话中提出了“数字丝绸之路经济带”<sup>[2]</sup>,以后又对相关工作的推进作了进一步的指示。数字丝绸之路经济带是推动共建“一带一路”高质量发展的重要内容,包括数字技术创新、数字贸易、数字产业、数字基础设施、数字交通物流、数字科技合作、数字文化旅游等。构建新发展格局要求把扩大内需作为基本立足点,推动经济发展由过去的外需主导转向内需主导转变,实现国际国内双循环,对内建立高水平的市场经济,对外实施高水平的对外开放。在新发展格局背景下,必须充分利用数字技术进步带来的新动能和新优势,促进高水平对外开放,实现丝绸之路经济带各地区之间互联互通、高效交流合作和发展优势互补,以便更好地开展数字经济新领域的合作。因此,数字丝绸之路经济带是新发展格局下高水平对外开放的新路径。

### (一) 通过数字丝绸之路经济带实现各个国家之间的信息互通,推动高水平经贸合作的开展

丝绸之路经济带合作的核心在于经贸合作,而经贸合作要依靠相互之间信息的通畅。我国对丝路沿线国家的数据信息了解存在不充分和不完备状态,这制约了丝绸之路经济带各国的合作和信息互通。丝绸之路沿线国家数字经济发展不充分不平衡,主要表现为数字技术能力、数字产业发展、数字化转型水平、数字经济素养和数字经济治理水平的严重差异,存在着巨大的“数字鸿沟”。因此,借助数字技术,以信息互通为前提来实现丝绸之路经济带的数据互通可以推动共建“一带一路”高质量发展,推动高水平经贸合作的开展。一是通过数字丝绸之路经济带建设克服“一带一路”经贸合作中的“数字鸿沟”。丝绸之路经济带“数字鸿沟”的存在说明沿线国家数字经济发展的不平衡和不充分,在数字经济合作领域以及高水平经贸合作存在障碍。数字丝绸之路经济带建设可以把“数字鸿沟”转化为沿线国家产业合作发展的新机遇,推动丝绸之路经济带建设从硬联通转向软联通,推动数字经济

领域的经贸合作形成新动能和新优势。二是通过数字丝绸之路经济带建设来克服“一带一路”经贸合作中的信息不完备和不充分。通过数据联通拉近交易双方的空间距离,减少中间交易环节,节约交易成本,促进丝绸之路经济带各国在数字经济领域的新合作,提高经贸合作水平和交易效率。三是以数字化赋能丝绸之路经济带贸易畅通。通过数字化实现丝绸之路经济带的融合发展,建设集外汇、商务、海关、税务、邮政、金融一体化的贸易数据信息服务系统,形成多点支撑的国际贸易信息服务枢纽。以“数字+丝路”的方式通过线上线下资源整合,实现数字化联通;通过平台化运作赋能丝绸之路经济带各个国家之间的贸易畅通。

(二) 通过数字丝绸之路经济带建设搭建高水平的信息沟通平台,推动各国之间高效的交流合作

数字经济是最高效的信息沟通平台,是最高效的交流合作方式;数字丝绸之路经济带以数字技术为驱动力,以数字产业发展为核心,以数据信息系统建设为起点,通过重新配置丝绸之路的经济社会资源来进一步优化区域发展格局<sup>[3]</sup>。数字丝绸之路经济带可以搭建高水平的信息沟通平台,实现各国之间高效的合作交流。一是以国际电子商务为交易平台,扩大丝路商品交易面,使丝路商品贸易更加便利,促进丝路贸易畅通。促进沿线国家之间在物流、资金流方面的互联互通,依靠数字技术,推动数字经济增进经济带沿线地区之间的网络信息合作,做好丝绸之路经济带的网络互通,有利于深化各区域组织的合作协商机制,促进数字联通、信息沟通和政策互通。二是搭建数字支付平台,促进跨境跨货币流通,利用网络金融对各项交易活动的支撑作用来促进货币流通;在数字支付平台建设的基础上,引导商贸企业通过国际化电子商务平台扩大交易市场,推进丝绸之路经济带在数字经济领域的合作,培育丝绸之路经济带高质量发展的新优势。三是建立信息资讯和社交平台。通过建立数字丝路信息资讯和社交平台,推进中国与沿线国家的数字文化交流,实现传统文化资源的数字化,利用数字技术实现丝路各国文化资源共享,在增进各国文化交流的同时,提升中华文化影响力,推动不同文明的互鉴。实现丝绸之路经济带的网络互通,加强不同地区之间文化了解,增进相互之间的理解信任,促进民心相通。

(三) 通过数字丝绸之路经济带建设推动区域贸易交往的高质量发展,实现沿线各国经贸合作中的优势互补

数字丝绸之路经济带建设要把握数字经济快速发展带来的机遇,以数字经济赋能丝绸之路经济带的高质量发展来促进沿线国家贸易交往的高质量发展。丝绸之路经济带沿线各国之间数字经济发展不平衡,存在着数字鸿沟,一些国家的电子商务还处在较低的水平,这决定了丝绸之路沿线国家在发展数字经济方面有很大的发展空间,可以通过数字丝绸之路建设推动各国的数字经济合作,推动共建“一带一路”高质量发展,实现沿线各国经贸合作中的优势互补。一是在数字经济发展的基础上,各国通过建立起适宜的数字经济业态,通过数字经济领域的新合作,以公平竞争和优势互补的关系寻求新的增长动力。建立互通的数字经济平台、特色数字经济产业形态和集中的物流集散中心。通过数字经济的集约效应和范围经济效应,来提高效率、培育丝绸之路经济带各国新的数字经济增长点,带动沿线国家和地区之间的共同发展和共同现代化。二是通过跨境电子商务实现丝绸之路经济带沿线国家之间的新合作。近年来我国数字经济特别是电子商务发展迅速,中国商务部国际贸易经济合作研究院发布的《中国跨境电商发展报告(2022)》显示“2021年中国跨境电商行业交易规模14.2万亿

元,中国跨境电商行业融资总额 207 亿元,跨境电商行业渗透率占比依然超过 35%。跨境电商进出口结构方面,2021 年中国跨境电商出口占比达到 77.46%,进口占比为 22.54%;跨境电商模式结构方面,2021 年中国跨境电商的交易模式中跨境电商商业对商业(B2B)交易占比达 77%,跨境电商商业对消费者(B2C)交易占比 23%,我国跨境电子商务的发展为数字丝绸之路经济带建设提供了机遇。”<sup>[4]8</sup>我们要支持跨境电子商务企业建立海外分销体系,建设数字丝绸之路经济带跨境电子商务综合试验区、跨境电子商务综合服务平台、数字化贸易平台,实现各国贸易中的优势互补。三是数字丝绸之路经济带建设可以实现我国东西部地区之间贸易交往中的优势互补。我国数字经济发展呈现出东西部发展不均衡的状态,东部地区数字经济发展方面都比西部地区快,东西部之间存在区域“数字鸿沟”,这给数字丝绸之路经济带建设带来新的机遇和空间。建设数字丝绸之路经济带可以带动不同区域融入数字丝绸之路经济带建设,使我国东西部地区和沿线各国建立起区域性数字经济载体,实现我国东西部地区之间贸易交往实现优势互补,形成区域数字经济发展的新格局。

## 二、新发展格局下“数字丝绸之路”推动高水平对外开放的框架

数字经济是以现代数字技术为驱动力,以互联网为载体,以新产业新业态为标志,以智能化的经济活动为表现形式的新型经济形态<sup>[5]</sup>。全球化、信息化和数字化进程加快改变了传统的资源配置方式、经济发展方式和经济运行方式,带来了新技术、新产业、新业态和新产品,使产业边界变得越来越模糊,让产业从分立走向融合。二十大强调,构建新发展格局要实现国内国际双循环相互促进,数字丝绸之路经济带建设是实现国内国际双循环重要方式之一。在新发展格局背景下,将“数字经济+”理念引入丝绸之路经济带建设,促进数字经济和丝绸之路实体经济的深度融合,可以推进沿线国家之间的区域经济一体化,促进我国高水平对外开放的形成。在新发展格局背景下,数字丝绸之路经济带推动高水平对外开放的框架包括以下几方面:

### (一) 技术基础: 数字技术为推动数字丝绸之路经济带领域的新合作提供技术基础

数字经济是以数字技术为基础,以网络信息为载体,以数据和信息为主导要素,能够提高经济主体的生产、交换、分配、消费等方面的效率,提高人们分析信息的能力、区域数字化转型能力和数字利用的效率,提升经济运行效率与质量的新型经济形态。在数字经济时代,促进经济发展的主导要素是数字资源与数字技术,衡量其核心竞争力的主要标志是数字经济发展水平。“丝绸之路经济带今后的发展方向,一定是线上线下同步、协调和谐发展。”<sup>[6]</sup>因此,可以通过数字技术为推动丝绸之路经济带高水平对外开放提供技术基础。一是以“数字经济+”丝绸之路经济带推动产业的数字化合作。以数字技术和数字要素为依托,将数字经济与各产业紧密结合,推动丝绸之路经济带传统产业的数字化转型,推动与沿线地区和国家的新合作。二是以“数字技术+”培育数字丝绸之路经济带建设的新优势。以 5G 技术为丝绸之路经济带建设赋能,以物联网技术提升丝绸之路经济带建设的数字化水平,以电子商务技术为丝绸之路贸易提供开放新引擎,以电子支付为丝绸之路经济带建设提供金融服务,以大数据技术培育丝绸之路经济带建设对外开放的新优势,以云计算技术开拓数字丝绸之路经济带建设对外开放的新空间。三是通过大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链和 5G 技术为丝绸之路经济带高水平对外开放赋能,为数字丝绸之路经济带建设中高水平对外开放提供新的技术基础和产业生态,推动数字技术与丝绸之路经济带相结合,弥合丝绸之路经济带建设中高水平对外开放的

数字鸿沟。

#### (二) 平台系统: 建立丝绸之路经济带经济、资源、能源、环境大数据平台系统

数字丝绸之路经济带建设需要可靠的数据基础,包括不同国家的经济、社会、资源、能源、环境、基础设施方面的数据。构建覆盖全区域的资源、能源、环境大数据平台系统对于深化丝绸之路经济带各国的合作,实现高水平对外开放具有重要意义。一是实现数字+五通,推动丝绸之路经济带五通的深化。完善数字基础设施建设,通过数字基础设施联通为沿线国家之间的互联互通和运输便利化提供基础设施保障;搭建丝绸之路经济带数字贸易平台,为各国进行数字贸易创造良好的平台条件,进一步实现数字贸易畅通,以数字化推动资金融通;推动文化交流的数字化,形成不同国家人们对语言和文化的数字化交流新方式。二是建立覆盖整个经济带的经济、资源、能源、环境的数字化服务系统,为数字丝绸之路经济带的建设进程和经济发展质量提高提供保障。通过数字技术,借助互联网和大数据,通过数据收集、储存、整理、分析形成完整的关于丝绸之路经济带经济、社会、资源、能源、产业、企业、环境现状的数据库,运用大数据、云计算等数字技术和数字工具开发动态调整的数据中心、计算中心,构建集成历史数据、现实数据、未来数据采集的开放式的数据系统,为各类合作主体提供决策支持。三是促进数字丝绸之路经济带基础数字设施建设。构建面向“一带一路”的各类数字经济平台,做好面向丝绸之路经济带沿线国家与地区的重要节点、重点城市数字化应用场景建设,为高水平对外开放提供基础性设施。

#### (三) 数据指标: 推动丝绸之路经济带经济、社会、教育发展的大数据决策

数字经济发展意味着新的发展方式,数字经济给世界经济带了巨大的冲击,正在成为世界各国获得新产业竞争制高点的新引擎和新目标,成为经济发展的新动能和新优势,是体现国家竞争力的重要标志,发展数字经济已成为世界各国的国家战略。数字丝绸之路经济带建设既是顺应这一潮流的产物,也是丝路沿线各国经济发展迎接数字经济的过程。对各国经济、社会、教育基本数据的系统掌握是数字丝绸之路经济带建设科学规划和有效推进的前提和基础。因此,数字丝绸之路经济带建设应该依据数字经济发展的现实需要,形成大数据决策机制。第一,构建反映数字丝绸之路的统计数据指标,构建数字丝绸之路经济带数据库,为丝绸之路经济带的合作建立大数据决策支持。第二,在保证各国信息资源安全的标准下,“针对不同国家的科学数据资源采集、处理技术标准、数据集语言、字符等的异构性”<sup>[7]</sup>,在大数据决策支持下,制定与丝绸之路经济带经济、资源、产业、社会资源和科技资源相配套的技术标准。第三,建立数据采集平台,依据统一的数据指标体系,建立数据共享、科研协同的丝绸之路经济带数据采集系统和数据交互系统,为数字丝绸之路经济带建设中的决策提供数据支持。

#### (四) 合作领域: 深入推进丝绸之路经济带数字经济领域的开放合作

“一带一路”倡议的主题是合作共赢,数字丝绸之路经济带建设中的高水平对外开放需要沿线国家与地区之间合作,因此需要推进丝绸之路经济带在数字经济领域的开放合作<sup>[8]</sup>。一是建立数字丝绸之路经济带合作试验区,实施有效的数字经济政策,推进沿线国家和地区在数字产业化和产业数字化方面的开放合作,形成丝绸之路经济带的创新链和产业链的合作。二是构建数字丝绸之路经济带产业开放合作联盟。与沿线国家和地区的政府、企业合作,围绕数字经济产业展开产业合作、产业园区合作、打造数字丝绸之路经济带的产业生态。三是推动数字丝绸之路经济带产业规则体系建设。围绕数字经济领域的开放合作,推动制定合作条款,加强数字经济安全规则体系建设,构建有利于合

作共赢的数字经济规则。四是建设数字经济自贸区的开放合作。在“一带一路”沿线国家和地区建设数字经济自贸区,以自贸区形式推进丝绸之路经济带数字经济领域的开放合作,将数字经济纳入自由贸易体系,推动丝绸之路经济带贸易从货物到服务再到数字经济的转变。

### 三、新发展格局下“数字丝路”推动高水平对外开放的战略路径

党的二十大提出“推动共建‘一带一路’高质量发展,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系”<sup>[1]33</sup>。在新发展格局背景下,数字丝绸之路经济带可以推动建立多边、多领域智能的数字服务平台,建设与各国的数字经济合作支持体系,是促进实施高水平对外开放,实现国内国际双循环有机衔接的重要途径。在新发展格局背景下,数字丝绸之路经济带建设推动高水平对外开放的战略路径有以下几个:

#### (一) 加强数字丝绸之路经济带的信息系统,建设数字化基础设施

在新发展格局背景下,实现国际国内双循环需要用数字经济的思维建设丝绸之路经济带,建设数字化基础设施和平台,推动高水平的对外开放,可以采取以下措施:第一,构建丝绸之路经济带信息系统。建设互联互通的数字化基础设施、数字化信息发布平台和数字化服务平台,利用数字技术手段,在资源、环境、能源、经济社会发展方面提供数字信息,为各国贸易往来、区域合作、产业开发形成联动发展机制提供基础数据支持平台,为高水平对外开放提供信息支持。第二,推进丝绸之路经济带大型商业云计算中心建设。依据丝绸之路经济带的产业发展特征和需要,通过分析挖掘大数据,探索数字经济发展的相关规律,为企业开展国际合作、商业模式创新和其他经济主体开展商业行为、投资活动、商贸往来提供数据支持,为数字丝绸之路经济带建设各方合作提供决策支持,为各级政府参与数字丝绸之路经济带建设提供决策服务,从而带动共建“一带一路”高质量发展和高水平对外开放,形成新的增长点。第三,加强以大数据分析与应用为核心的信息系统建设。把信息系统作为丝绸之路经济带数字基础设施的重要内容,建设互联互通的数字化基础设施、信息发布平台和多语种综合信息服务中心,打造数字经济时代丝绸之路高水平对外开放的新领域和新模式。第四,推动数字丝绸之路经济带基础设施联通。推动数字丝绸之路经济带基础设施建设从物理基础设施向数字基础设施的转变,为丝绸之路高水平对外开放提供高水平的基础设施。推动丝绸之路经济带沿线云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能、5G等新型基础设施建设。推动基础设施联通,强化宽带接入,加强智慧城市等数字基础设施建设<sup>[9]</sup>。

#### (二) 推动数字丝绸之路经济带的产业合作,促进产业数字化和数字产业化的合作

产业分工与合作发展是区域经济发展的关键,数字丝绸之路经济带建设中高水平对外开放的核心内容在产业合作方面,因此要推动数字丝绸之路经济带的产业合作。第一,促进丝绸之路经济带建设沿线国家和地区的数字产业化,着力消除沿线国家和地区存在的严重“数字鸿沟”<sup>[10]</sup>,推动沿线国家和地区在数字技术、数字资源、数字产业、数字平台方面进行合作,推动数字要素和数字技术通过产业化成为丝绸之路经济带产业合作的新增长点。第二,促进丝绸之路经济带建设沿线国家和地区的产业数字化,推动传统产业的数字化转型与联动创新,强化数字经济与实体经济的结合,利用数字技术改造沿线国家和地区的传统产业,加强数字技术在沿线国家和地区传统产业中的运用。推动丝绸之路经济带沿线国家和地区数字产业化和产业数字化的相互促进,在丝绸之路经济带上构建一个更

加紧密的产业生态网络,以产业合作推动高水平的对外开放。第三,构建数字丝绸之路经济带产业生态联盟<sup>[11]</sup>。引导丝绸之路经济带数字产业上、下游企业积极投身于数字丝绸之路经济带建设,共同探索数字丝绸之路经济带发展新模式。通过数字丝绸之路经济带产业生态联盟整合内外部资源,构建可持续发展的数字化产业生态,聚合不同领域、不同行业、不同类型的合作伙伴,整合沿线国家的核心生产要素,把数字丝绸之路经济带沿线国家和地区的优势资源连接起来,建立完备的数字丝绸之路经济带产业合作生态体系,为数字丝绸之路经济带提供完善的产业链配套,推动数字丝绸之路经济带的产业合作。

### (三) 建设数字丝绸之路经济带的跨境电子商务平台,推进与沿线各国的高水平合作

在新发展格局背景下,数字丝绸之路经济带要以跨境电子商务平台为载体推进与各国的数字经济合作,实现国内国际双循环,推动高水平的对外开放。第一,通过国际化电子商务平台扩大交易市场。跨境电商可以连接我国与世界的网上丝绸之路,整合丝绸之路经济带各区域零散的外贸电商资源,构建起跨境电子商务平台,为企业开启互联网跨境贸易的大门,引导商贸企业通过国际化电子商务平台扩大交易市场,通过跨境电子商务平台将我国的优质商品出售到世界市场,把国外的优质商品引入到国内市场,为丝绸之路经济带各国企业提供跨境电商服务,支撑沿线各国的贸易数字化转型。第二,建设连接我国与丝绸之路沿线国家的数字网络通道。以数字科技优势为依托,加快建设连接中国与丝绸之路沿线地区和国家的数字网络通道,实现商贸公司与物流配送系统的结合,营造一个更加开放、安全和创新的网络空间,推动丝绸之路电子商务领域的发展与壮大,通过跨境电商出口统一平台推进各国在“数字丝绸之路”开发建设中的合作<sup>[12]</sup>。第三,搭建丝绸之路经济带数字公共服务平台,包括数字创新公共服务平台、数字信息公共服务平台、跨境电子商务公共服务平台等。一方面,在跨境电子商务公共服务平台建设中完善各功能模块,为企业的商务合作、信息交流、价值创造、资源共享提供公共服务。另一方面,积极争取建设面向丝绸之路经济带的区域性金融中心,通过数字金融加快丝路各国货币流通与信息共享,提高金融服务丝绸之路经济带建设的能力。第四,发展丝绸之路经济带旅游电子商务平台。数字经济为促进丝绸之路经济带数字旅游业的发展提供了机遇,在数字丝绸之路经济带旅游电子商务发展中要使丝绸之路文化旅游产业与数字经济相结合。利用数字技术构建与丝绸之路经济带旅游业相联系的数字化平台,完善沿线各国旅游业的数字化联动机制。

### (四) 借助数字技术优势,搭建数字丝绸之路经济带合作交流的现代化平台

数字平台是一种新的资源组织形态,在数字经济发展过程中起支撑作用。数字丝绸之路经济带需要搭建各类数字化平台,促进丝绸之路经济带数据资源的共享,实现物流、资金流的互联互通,进而以高水平的平台推动高水平的开放。在数字丝绸之路经济带平台的搭建过程中,要构建以下几类平台:一是数字化信息合作交流平台。搭建供企业、客户共同协作的信息平台,以信息通道为起点,促进物流、资金流和信息流的互联互通,为提升企业的协作效率服务,形成在数字经济和技术领域的合作机制和数字化信息资源共建共享的机制。二是数字贸易商务平台。利用数字化平台的开放性特征加快丝路贸易的数字化转型,为企业提供充分展示商品信息的平台,拓展商品交易的空间范围,通过集约化效应降低经营成本,提高企业的盈利能力、市场创造能力和核心竞争力。三是金融支付平台。通过发展数字化金融支付平台,为企业提供包括信息咨询、跨境结算、贸易融资、跨境担保、跨境投行、外汇避险等方面的服务;为消费者提供线上和线下结合的金融支付手段,使贸易资金支付便利化,协调

电子商务与实体经济间的金融关系,促进商品的交易和流通。四是数字丝绸之路文化交流平台。运用数字化技术建立数字丝路文化交流平台,维护丝路数字产品的知识产权,保护数字丝路文化交流平台的合法权益,同时通过数字丝路文化交流平台提供的服务,增进不同国家交流中的相互理解。五是数字丝绸之路旅游平台。数字旅游既是旅游信息化的一个重要领域,又是数字丝绸之路经济带建设的重要内容。数字丝绸之路旅游平台能够对分散的旅游信息、旅游资源、旅游资金、旅游服务实现数字化整合,提供可持续运营的数字化服务,让丝路旅游企业针对消费者的需求在旅游供给侧进行创新。随着数字经济快速发展、丝绸之路经济带建设的深入推进以及丝路旅游的进一步发展,数字旅游平台成为旅游主体了解旅游信息的主渠道,成为提供旅游服务的重要系统。

#### (五) 完善支持体系,为数字丝绸之路经济带建设提供条件保障

数字丝绸之路经济带建设的高水平对外开放是实现国内国际双循环衔接的新方式,需要完善相应的支持体系。第一,完善体制支持。数字丝绸之路经济带建设涉及贸易投资、资源利用、科技合作、生态环境保护等领域。政府应统筹推进数字丝绸之路经济带建设的体制机制创新,促进各类合作体制机制联动发展,完善相关制度安排,为数字丝绸之路经济带各国的发展提供新的体制支持。第二,完善政策支持。数字丝绸之路经济带建设涉及一系列重大政策,需要完善区域政策、产业政策、技术政策等,立足数字丝绸之路经济带建设的特殊性,制定符合数字丝绸之路经济带建设需要的政策支持体系,加强数字跨境流动的政策支持。需要通过合作规划来推进区域合作,实现各项政策的均衡协调,形成相互促进的政策支持体系。第三,完善法律支持。强化数字丝绸之路经济带建设的法治支撑,完善相关法律支持,加强数字丝绸之路经济带建设中产权领域、数字安全领域的法治建设。从国家层面构建有利于数字丝绸之路经济带建设的跨国司法体系,克服国际法框架内的法律障碍,为数字丝绸之路经济带建设提供法律支持。第四,完善人才支持。人才是数字丝绸之路经济带建设的关键,数字经济人才是数字丝绸之路经济带建设的核心驱动力。数字丝绸之路经济带建设应培养数字经济人才。宏观上,数字经济人才包括数字战略管理人才、深度数字分析人才、数字化运营人才和数字营销人才。微观上,数字经济人才包括企业中的数字化领军人才、数字化管理人才、数字化应用人才和数字技术人才。应通过科教融合和产教融合,创新数字丝绸之路经济带人才培养模式;通过教育链、人才链与产业链、创新链的融合,提高数字经济人才供给的质量<sup>[13]</sup>,促进数字经济人才与数字丝绸之路经济带建设的衔接。

#### (六) 完善治理规则,保证数字丝绸之路经济带建设的秩序

我国是数字贸易大国,推进“数字丝绸之路”建设具备良好的基础,但是在数字丝绸之路经济带建设中缺乏相关数字治理规则。在新发展格局背景下,以数字丝绸之路经济带推进高水平对外开放的治理规则完善,需要积极参与和推进构建“数字丝绸之路”的治理规则及其制度安排。第一,促进数字技术规则的国际融合与对接。加快数字知识产权认证和技术标准建设,拓宽在物联网、5G等领域的国际合作,积极探索数字丝绸之路经济带中的跨境电子商务规则标准,共同探索形成统一数字治理标准、数据分享原则等。积极与丝绸之路经济带沿线国家和地区共同完善数字贸易发展机制和数字贸易治理机制,加强数字贸易规则磋商,对接数字贸易规则谈判的步伐。第二,深化数字经济基础设施建设领域的合作。主动把握丝绸之路沿线国家的数字基础设施建设需求,大力发展“丝路电商”,在丝绸之路经济带沿线国家和地区拓展数字贸易平台,培育数字丝绸之路经济带领域的合作新模式。引

导和支持我国企业参与丝绸之路经济带沿线国家和地区数字基础设施建设,拓宽在数字经济领域的合作范围。第三,提高企业数字化国际运营的能力。一方面,中国企业应加强自身的数字经济能力建设,坚持以数字技术为抓手,推动企业的数字化转型,建立相应的体制机制。另一方面,中国企业要积极利用自身的数字技术优势,借助数字丝绸之路公共服务平台,加强与沿线国家在数字基础设施、数字化能力等方面的合作,利用自身的数字化工具提高企业的国际化经营能力。同时在数字丝绸之路建设框架下,加强企业、科研机构 and 大学之间对接交流机制构建。第四,完善数字丝绸之路经济带建设的治理机制。数字丝绸之路建设中的治理机制有:一是公共价值共创机制。这是数字丝绸之路建设的出发点和公共价值的创造方式,通过数字丝绸之路公共价值共创机制建设可以为各类合作主体搭建平台。二是跨国协调机制。从法律、政策等方面建立良好的协调机制,可以打破数字丝绸之路建设中由于法律、政策等差异带来的约束而实现国际协调。三是价值共享机制。通过构建公共服务平台,实现公共价值的共创,可以打破合作障碍进行跨国协调,在建立数字化的合作体系、规则和标准等方面实现价值共享。

总之,数字丝绸之路经济带既是“一带一路”建设的新引擎,又是新发展格局背景下推动高水平对外开放的重要内容。在中国式现代化新征程中需要构建国际国内双循环的新发展格局,而新发展格局的构建急需推进高水平的对外开放,共建“一带一路”高质量发展是构建高水平对外开放的重要方面。共建“一带一路”高质量发展要求深化数字经济领域的合作,积极推动“数字丝绸之路经济带”建设。为适应数字经济时代的要求,就需要用数字经济的思维建设丝绸之路经济带,构建丝绸之路经济带信息系统,建设数字化基础设施和平台,建立丝绸之路经济带经济、资源、能源、环境大数据平台系统,推动丝绸之路经济带经济、社会、教育发展中的大数据决策,促进沿线国家和地区在产业数字化和数字产业化方面的合作。在构建数字经济发展的规则框架时、在国际数字治理规则制定中贡献“中国智慧”。在中国式现代化新征程中,“数字丝绸之路经济带”的地位得到提升。在“一带一路”倡议 10 周年来临之际,我们要抢抓“数字丝绸之路经济带”建设机遇,扩大中国的数字经济足迹,以“数字丝绸之路经济带”建设推动共建“一带一路”高质量发展,培育我国高水平对外开放的新动能和新优势。

#### [参 考 文 献]

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 刘玉书, 刘玉文. “数字丝绸之路”相关概念与发展脉络[J]. 决策与信息, 2018( 11 ).
- [3] 任保平. 数字经济引领高质量发展的逻辑、机制与路径[J]. 西安财经大学学报, 2020( 2 ).
- [4] 张大卫, 苗晋琦, 喻新安. 中国跨境电商发展报告( 2022 ) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2022.
- [5] 任保平, 李培伟. 数字经济培育我国经济高质量发展新动能的机制与路径[J]. 陕西师范大学学报: 哲学社会科学版, 2022( 1 ).
- [6] 王娟娟, 秦炜. “一带一路”倡议区电子商务新常态模式探索[J]. 中国流通经济, 2015( 5 ).
- [7] 易方, 唐光海. 丝绸之路旅游电子商务发展路径与对策[J]. 当代经济, 2015( 1 ).
- [8] 原倩. 新发展格局下数字丝绸之路高质量发展的总体思路与战略路径[J]. 宏观经济管理, 2022( 7 ).
- [9] 程斐斐. 中国企业引领数字丝绸之路发展[J]. 互联网经济, 2017( 11 ).
- [10] 陈衍泰, 倪琦, 齐超. 数字丝绸之路建设的支撑体系与治理机制研究[J]. 浙江工业大学学报: 社会科学版, 2019( 4 ).

- [11] 方芳. “数字丝绸之路”建设: 国际环境与路径选择[J]. 国际论坛, 2019(2).
- [12] 任保平, 甘海侠. 开启丝绸之路经济带互联网合作的新时代[J]. 开发研究, 2016(3).
- [13] 任保平, 巩羽浩. 新经济背景下我国新发展格局的运行机制及其实现路径[J]. 陕西师范大学学报: 哲学社会科学版, 2021(2).

[责任编辑 蒋万胜]

## The Framework and Path of the “Digital Silk Road” to Promote High-level Opening up Under the New Development Pattern

REN Bao-ping

(School of Digital Economy and Management, Nanjing University, Suzhou 215163, Jiangsu)

**Abstract:** In the context of the digital economy, the construction of the Silk Road Economic Belt must make full use of the digital economy to promote the construction of the Digital Silk Road Economic Belt. The “Digital Silk Road” is a new path of high-level opening up under the background of a new development pattern. The framework for the construction of the “Digital Silk Road” under the new development pattern includes, in terms of the technical basis, the development of the digital economy provides a technical basis for the construction of the Digital Silk Road Economic Belt. In terms of the platform system, we will establish a big data platform system for resources, energy and environment of the Silk Road Economic Belt. In terms of data indicators, promote big data decisions on the economic, social and educational development of the Silk Road Economic Belt. In terms of cooperation, we will further promote new cooperation in the digital economy of the Silk Road Economic Belt. The path of the “Digital Silk Road” to promote high-level opening up under the new development bureau lies in strengthening the information system construction of the Digital Silk Road Economic Belt, and building digital infrastructure and platform; Promote the industrial cooperation of the Digital Silk Road Economic Belt, and promote the cooperation of industrial digitalization and digital industrialization; Build a cross-border e-commerce platform for the Digital Silk Road Economic Belt and promote cooperation with countries along the line; Build a modern platform for cooperation and exchange on the Digital Silk Road by virtue of the advantages of digital technology; Improve the support system to provide conditions for the construction of the Digital Silk Road Economic Belt. We will improve governance rules to ensure the order of the construction of the Digital Silk Road Economic Belt.

**Key Words:** Digital Silk Road; Silk Road Economic Belt; digital economy; “One Belt, One Road” construction